

新媒^ v 境3 2 职校 • z > H 设 < =

]

[兰 * 9: 兰 等D: , 兰 730000]

【 】y 飞T发N的] __,新媒体 O1 成为中%5z 化的G要 成分。在 大 发N现 %n教 的 B,应[\ 3用新媒体f P动中%5z 化发N, 中%5z 化 设 2动 主动, 现 ,T好)为现 %n教 * 。

【 】新媒体;5z 化 设;策略

随着 职 I 息Ej 条件 \$2y 新 媒体v 速 U, 新媒体已 切切 mGM 职 ' XE 。 者、 都 I 新媒体推) 职 ' XE j k y方 。LM[快新媒体I z 职 ' XE 职 工作者面. 新!

、D 体 < 9 _ g J " 保7 长 ' XE 牵头人 /, 长领P ' XE 方 y 过 。其 ,要[D /伍 ' XE 要主体, 特别 主任yO P(职 < =y` ^ b 影响, 他 ' XE 可或4 H。 要 U 丰富G 工作 , 较, 新媒体Hz 或者具 XE、 特长 , r 他 I ' XE 。

要[新媒体I z 投 { , 覆盖 线 无线F • ' , 性交互性、c / 性C 体 ' , % j 线互) = 、 “移)+互联 + ~” < 体 ~QU 。; 过 9新媒体I z 基础性硬件 , [快 ' 新媒体I z 长, " 推) ' XE U。

、" 善 体 < _ 管 体系 新媒体I z 职 ' XE 项 工 , 应 c) 认识M新媒体y ' XE U a, 定• , 周密 vz & 。 完2 。 些 职 章 已 CC落 CI 息 代 U 需要。3些落

章 已 " &Q ' 新媒体 U,m 新媒体I z 职 ' XE U, ~新y完2 F关 r 。新媒体I z ' XE 应4* : i 工作 、& • 运 ; [D 新媒体 人(y JV 常 。 ' 新媒体 过 , 先要 Zu人(工, CI 息 、JV 都要 任M人; < [D ' 新媒体2 #。运J ' 2M # 新媒体I 息 容 I #, < 件、 Q/ I P,避- 件。

、提> 9师 体 K素 要 K新媒体I z 职 ' XE 人i * E, 要转变 念。要_ 识M新媒 体 I 息v 只 ! 7 y v能 U O 助,新媒体 ' XE U 主[[。 | , 新媒体I z , 新媒体 y使J水 平, _定 运J新媒体 U ' XE i *。可 ; 过 、 +d 新媒体H z; 要+, <新媒体Hz 。, 先 职 要d 职<新媒体 I 息v 能{ z` GM 职! 体 } , ; 过F关! =_ < 新媒 体,掌握新媒体。其 ,要; 过举j , r 职 <主) M新媒体 运J 体 , z < i I 息 U 能{ y I 息 9识能 { 。 | 要[<新媒体Jj P ,; 过 Q 、U别nu P <正u使J 新媒体,防O <} 。

(150)

{ _ < O ` | , r 他] m , 据
6hX Q, l P“者] 、5者] 5”
。; 过置性 / , < ~P性` y6
断 , 知 vX[D 散` yy~新`
y z。

、评价 { 鼓励
G名家> (“ , 4 U
~5, 那里可 出知识 bO。”3 U面
w (Z ! 79: 要性。 ! 7+/9
: < Q 要I 运J r性o 。, 先,
9: Jo要富 r性。Z < 人g T
要+, (能J 刻 o J \$ < ,
<。 要^ K他 Q, 1J+定 r
o , :“ 6条 c ”“ . 、 ~
] , z神非常可 ”。 使 < 够 , 应
% l r:“b ^), fC U人] ”“34
{ , 争取更 ”。
其 , < 9: 要f COR常 , r &

~性] 。oX 收 1 名t 作, ~1/
早定 , \$oX & 性_定 ! 7/
性。pq, < 使 C 认
识、 C / _ , 只要 , 4
应%予 +定, 予 r。

总 , [D! 7+/ 性 要。 *能
够 oX & [! 7+/ , 4可
^ j < 注 , ~P l ! 7W ,
< =) 机y ! , E! 7 , P正
主P作J y < 主体作J , " U
, D { 。pq, 根据 、
) y < 吴况, z心 / , 好
! 7+/ , oX 需要好好, ! 。

{ }
[1] , 林 . (S 中% . Q课堂[J]. 与H, 2018(17).
[2] s . S 中% . Q课堂的67策略[J]. Gr { , 2018(79).
[3] * a. 中% (S . Q课堂[J]. 中外 , 2018(40).
[4] Q . 中% . Q课堂创新^式 [\ [J]. 学z , 2018(9).

(148)
、@合 _ 体O _ M 平1
' XEe) y ~新4 } 看, 媒
体 E扮`着 要: t, ; 过调查我 KuJ
_) 取 l 息 人y; 过 新媒体) 取
l 息比 F 无 。m 要正u 新y 媒体
U关 , U 策。要; 过d
' XE ~ 字E转E, d XEzj 转
K代 新媒体zj , 新y 媒体 •} [D '
XE 。

、T _主 体 , 使 _
g P
新媒体 性、互) 性、便捷性z • 职<心
特 , pq新媒体 ' XE 作J
4 mc 比p 。新媒体I z ' X
E , r s M <运J T, 新媒体, 选择T
受 <' 新媒体工具, w 新媒体 职
' XE , 使 ' XE 人 能T

E。 : e} , ; 机 主要使J 终J
; 软件 7l , 带} 新媒体 U 。7
l 图片、X字、o 、 %、 O1 能 体, 其
丰富 能, 着" } " 1 人。" 职
H过90% < 使J, 要w uJ 7l 3
主O媒体 , j 7l 主 职 '
XE UbF, 要uJ 7l . 平台
API 接g, hX c / 平台, K18新媒体
•。

~ m9, ; 过 新媒体I z 职 ' X
E , , rd 职 ' XE
+供& 据, 丰富 职 ,
职 ' XE +供 益 鉴, 职
人 z +供 吴 dP。我 BFI , 新媒体
G 职 ' XE r , 新媒体 定 推
) 职 ' XE F康 U。

{ }
[1] 良. 5z 化导v[M]. Dd 教 w, 1991.